

Voorbeeld opbouw blog

Begin je blogpost met een H1-koptekst (titel van je blog), niet langer dan 60 tekens. Verwerk je belangrijkste zoekwoord in de titel

Begin je blogpost met een korte introductietekst van 3-5 regels die je bezoeker nieuwsgierig maakt om de blog te lezen. Verwerk ook je belangrijkste zoekwoord in deze alinea. Sluit de introductietekst af met een Call To Action, zoals lees verder.

 Afbeelding

Upload een afbeelding, selecteer er één vanuit je mediabibliotheek of voeg er één toe met een URL.

[Uploaden](#) [Afbeelding selecteren](#) [Invoegen via URL](#)

Plaats hier je foto (deze kun je ook gebruiken als uitgelichte afbeelding). Zorg dat de bestandsnaam van je foto jouw belangrijkste zoekwoord bevat en dat de bestandsgrootte van je foto niet groter is dan 100-150 Kb. Vul ook de ALT-tekst van de afbeelding in tijdens het uploaden. Bovenstaande geldt voor ALLE foto's die je uploadt naar je website.

Onder de foto plaats je een h2-koptekst van 3-7 woorden met daarin het belangrijkste zoekwoord

Hier schrijf je 3-5 zinnen met een algemene tekst over het onderwerp van je blog. Stel, je schrijft een blog over het combineren van maxi jurken, dan kun je hier bijvoorbeeld vertellen dat maxi jurken heel veelzijdig zijn of waarom maxi jurken zo populair zijn. Hieronder begin je dan met het delen van de tips over hoe je maxi jurken kunt stylen:

1. Hier plaats je een h3-koptekst van 3-7 woorden

Hier schrijf je 3-5 zinnen die aansluiten op de koptekst hierboven. In deze voorbeeld opbouw heb ik een opsomming gemaakt met 5 punten, maar je kunt er ook minder of meer maken. Of haal de opsomming in de koptekst weg als je een ander soort blog schrijft dan het delen van tips of stappen.

2. Hier plaats je een h3-koptekst van 3-7 woorden

Hier schrijf je 3-5 zinnen die aansluiten op de koptekst hierboven. Verwerk je belangrijkste zoekwoord en synoniemen (zoveel als mogelijk) in de h3-kopteksten en in de alinea's. Probeer niet te over-optimaliseren en zorg ervoor dat de tekst natuurlijk oogt en prettig leest.

3. Hier plaats je een h3-koptekst van 3-7 woorden

Hier schrijf je 3-5 zinnen die aansluiten op de koptekst hierboven. Zorg er ook voor dat je in elke blogpost minimaal 1 interne link plaatst naar een product of productcategorie. Stel, je verkoopt maxi jurken in je webshop, dan kun je hiernaar doorlinken. Je kunt dit doen in de alinea's of helemaal onderaan je artikel, daar zijn geen 'regels' voor.

Ik kan je alleen wel aanraden om de links niet aan het begin van je artikel te plaatsen, omdat veel bezoekers de blog dan niet zullen bekijken. Hoe langer bezoekers op je blog blijven, hoe beter dat is voor de SEO score van je blog. Bovendien wil je bezoekers in de blog natuurlijk enthousiast maken over de maxi jurken, waardoor de kans dat ze een aankoop doen groter is.

Maak de anchor tekst (linktekst) zo specifiek mogelijk, bijvoorbeeld: *maxi jurken voor de herfst* of *maxi jurken met print*

4. Hier plaats je een h3-koptekst van 3-7 woorden

Hier schrijf je 3-5 zinnen die aansluiten op de koptekst hierboven. Verwerk indien mogelijk ook een do-follow link naar een blogpost op een andere website, mits dit een goede aanvulling is op jouw eigen blogpost (bijvoorbeeld een andere informatieve blog over hetzelfde onderwerp). Voor het plaatsen van de do-follow link geldt hetzelfde als voor een interne link: liever niet aan het begin van je blogpost.

5. Hier plaats je een h3-koptekst van 3-7 woorden

Hier schrijf je 3-5 zinnen die aansluiten op de koptekst hierboven.

Sluit af met een h2-koptekst van 3-7 woorden, waarin je belangrijkste zoekwoord terugkomt

Sluit af met een korte alinea van 3-5 zinnen: een korte samenvatting van je blogpost, waarin je weer je belangrijkste zoekwoord gebruikt. Eindig je blogpost met een Call To Action: vraag bezoekers bijvoorbeeld om hun ervaring met het onderwerp van je blogpost te delen in een reactie. Je kunt ook vragen of ze nog aanvullingen hebben.

Bijvoorbeeld met een dikgedrukte zin: Laat het weten in een reactie!

***Tip:** afhankelijk van de lengte van je blogpost kun je naast de uitgelichte foto nog meer foto's toevoegen, ter afwisseling. Voor een blogpost van ca. 300-500 woorden is alleen een uitgelichte foto (die je ook gebruikt na de eerste introductie alinea) in principe voldoende. Als je meer foto's toevoegt, zorg er dan wel voor dat de foto's ook echt van toegevoegde waarde zijn voor het onderwerp van je blogpost.*

***Tip:** in WordPress kun je ook kolommen toevoegen met afbeeldingen van jouw producten, en buttons met 'shop nu,' zodat bezoekers meteen kunnen doorklikken als ze benieuwd zijn naar een product. Deze zou je aan het einde van de blogpost kunnen plaatsen (voor of na de laatste H2-koptekst) of tussen de alinea's.*



Shop nu



Shop nu



Shop nu